



**Contraloría  
Municipal de Pereira**

---

**INFORME**  
**PRIMER SEMESTRE**

## Informe Semestral de Redes Sociales

### Periodo: Enero - Junio 2025

Durante el primer semestre de 2025 se gestionaron las redes sociales institucionales (Facebook e Instagram) bajo cuatro estrategias principales:

- Hoy te contamos
- Viernes de Ciudadano
- Contraloría por Dentro
- Ojo Ambiental

En total se realizaron 77 publicaciones entre enero y junio, alcanzando:

- Primer trimestre (enero – marzo): 31 publicaciones con 16.999 visualizaciones.
- Segundo trimestre (abril – junio): 47 publicaciones con 27.006 visualizaciones.

Esto evidencia un crecimiento del 51.6% en visualizaciones gracias al incremento en la frecuencia de publicaciones y la constancia en la aplicación de las estrategias.

### Desempeño por Estrategias

#### a) Hoy te contamos

- 1er trimestre: 4.787 visualizaciones.
- 2do trimestre: 12.241 visualizaciones.
- Crecimiento: +155%.
- 
- ◆ Análisis: Es la estrategia que más creció en el semestre. Los contenidos de información y pedagogía lograron mayor impacto en los ciudadanos, especialmente en Instagram.

✓ Fortaleza: Alta capacidad de conexión con la comunidad por su tono informativo.

⚡ Recomendación: Convertir estos contenidos en micro-videos o reels para dinamizar más el formato.

#### b) Viernes de Ciudadano

- 1er trimestre: 715 visualizaciones.
- 2do trimestre: No se realizaron publicaciones.
- ◆ Análisis: Aunque es la estrategia con menor alcance, cumple un rol importante en cercanía con la comunidad. Su ausencia en el segundo trimestre generó un vacío en el contacto directo con la ciudadanía.
- ⚡ Recomendación: Reactivar la estrategia con formatos frescos (ejemplo: entrevistas rápidas o encuestas en video). También puede trasladarse a historias con stickers de interacción.

### c) Contraloría por Dentro

- 1er trimestre: 8.162 visualizaciones.
- 2do trimestre: 12.723 visualizaciones.
- Crecimiento: +55%.

◆ **Análisis:** Es la estrategia más sólida y con mejor promedio de visualizaciones. Los ciudadanos se interesan por conocer el trabajo interno de la Contraloría.

✔ **Fortaleza:** Refuerza la transparencia institucional.

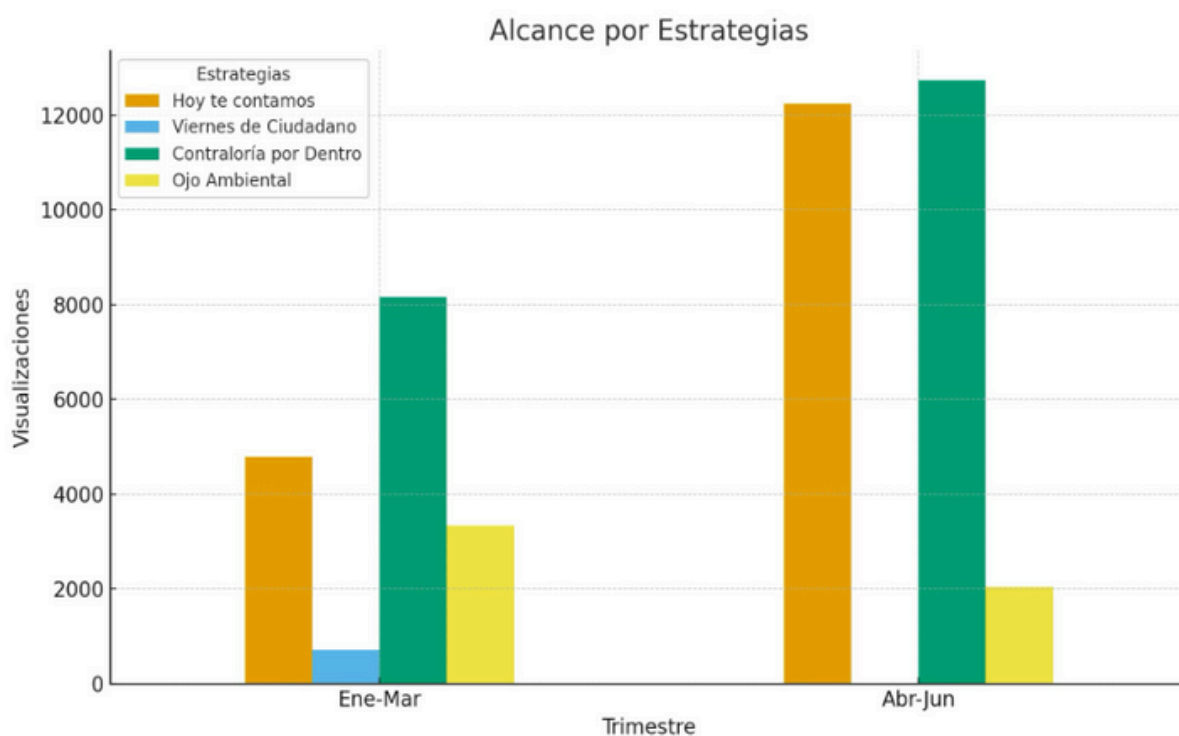
⚡ **Recomendación:** Continuar apostando por este tipo de contenidos y sumar testimonios de funcionarios para humanizar más la gestión.

### d) Ojo Ambiental

- 1er trimestre: 3.335 visualizaciones.
- 2do trimestre: 2.042 visualizaciones.
- Variación: -38%.

◆ **Análisis:** Aunque es un tema sensible y de interés social, la interacción disminuyó en el segundo trimestre.

⚡ **Recomendación:** Potenciarlo con imágenes y videos más llamativos, alianzas con líderes ambientales, retos interactivos o actividades ciudadanas compartidas en reels.



## Instagram

- 908 publicaciones acumuladas.
- 1.006 seguidores (+66 en los últimos 30 días | +4,7%).
- 3.211 cuentas alcanzadas en los últimos 30 días (+380%).
- 22.021 visualizaciones en el último mes.
- 520 interacciones (92,4% de seguidores y 7,6% de no seguidores).

### 📌 Tipo de interacción:

- 192 me gustas.
- 121 comentarios.
- 15 compartidos.
- 9 reposts.
- 2 guardados.

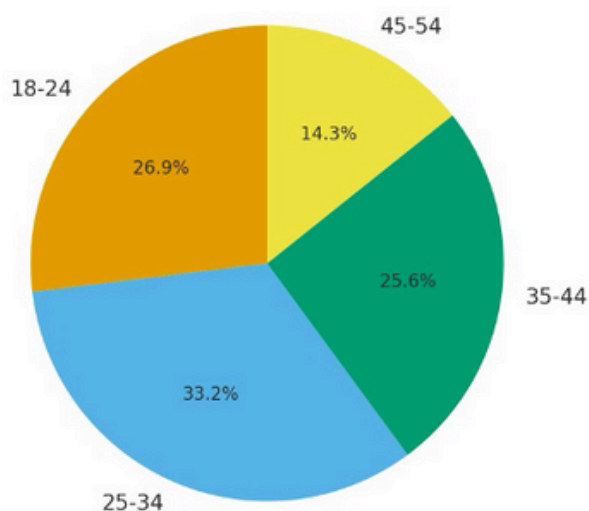
### 📌 Público:

- Principalmente de Pereira (38,4%) y Dosquebradas (19,6%).
- Rango de edad predominante: 25-34 años (26,9%).
- Equilibrio de género: 49,1% hombres – 50,9% mujeres.

✅ Fortalezas: Crecimiento sostenido, interacción constante, predominio de un público joven-adulto.

⚡ Recomendación: Mejorar la tasa de guardados y compartidos con contenido de valor práctico (tips, infografías, miniguías).

Distribución de edades - Instagram



Métrica	Valor
Publicaciones acumuladas	908
Seguidores	1.006 (+66 últimos 30 días)
Cuentas alcanzadas últimos 30 días	3.211 (+380%)
Visualizaciones últimos 30 días	22.021
Interacciones totales	520 (92,4% seguidores, 7,6% no seguidores)
Me gusta	192
Comentarios	121
Compartidos	15
Reposts	9
Guardados	2

### Facebook

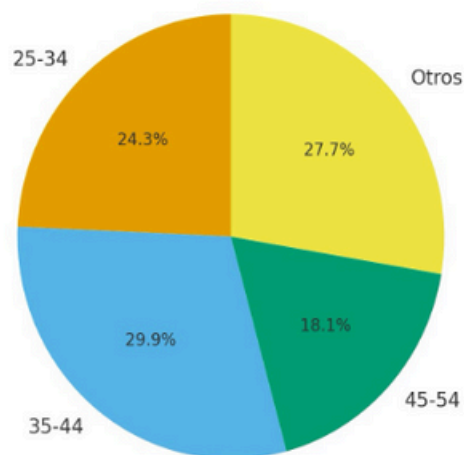
- 2.289 seguidores.
- Audiencia: 29,9% entre 35-44 años, seguido de 25-34 años (24,3%).
- 88,2% público colombiano, resto en EE. UU., España y Argentina.
- Equilibrio de género: 50%-50%.
- Interacciones: 80% de seguidores y 20% de no seguidores.

✓ Fortalezas: Mayor madurez del público, equilibrio en género, alcance estable.

⚡ Recomendación: Aprovechar la segmentación para campañas específicas hacia público mayor de 35 años con información pedagógica y de rendición de cuentas.

Métrica	Valor
Seguidores	2.289
Audiencia principal	35-44 años (29,9%)
Otros segmentos	25-34 años (24,3%), 45-54 años (18,1%)
Países	88,2% Colombia, resto EE.UU., España, Argentina
Género	50% hombres - 50% mujeres
Interacción	80% seguidores - 20% no seguidores

Distribución de edades - Facebook



### Conclusiones Generales

1. Crecimiento sostenido: Las visualizaciones pasaron de 16.999 a 27.006 entre trimestres (58.87%).
2. Estrategia más fuerte: Contraloría por Dentro consolidó el mayor impacto.
3. Área de oportunidad: Ojo Ambiental necesita un relanzamiento creativo y Viernes de Ciudadano debe retomarse.
4. Instagram en expansión: Con un crecimiento del 4,7% en seguidores y un aumento de 380% en alcance, es la red con mayor proyección.
5. Facebook estable: Mantiene comunidad sólida, aunque requiere dinamizar formatos para no estancarse.

### Recomendaciones Generales

- Diversificación de formatos: Apostar más por reels e historias para potenciar el alcance orgánico.
- Mayor interacción ciudadana: Encuestas, trivias y videos cortos que fomenten la participación.
- Calendario estratégico: Mantener la regularidad de publicaciones en todas las estrategias, especialmente “Viernes de Ciudadano”.
- Contenido de valor práctico: Generar piezas que los ciudadanos quieran guardar y compartir.
- Segmentación cruzada: Personalizar los mensajes según el rango de edad predominante en cada red social.

📌 Balance: El manejo de redes sociales en este primer semestre ha sido positivo, con crecimiento constante en seguidores, visualizaciones y participación. La Contraloría Municipal de Pereira avanza en consolidarse como una institución cercana, transparente y activa en el entorno digital.

# CONTACTO



**3227857950**



**Correo@contraloriapereira.gov.co**  
**ventanilla@contraloriapereira.gov.co**



**www.contraloriapereira.gov.co**



**Contraloría  
Municipal de Pereira**

---